

1, 総体的感想

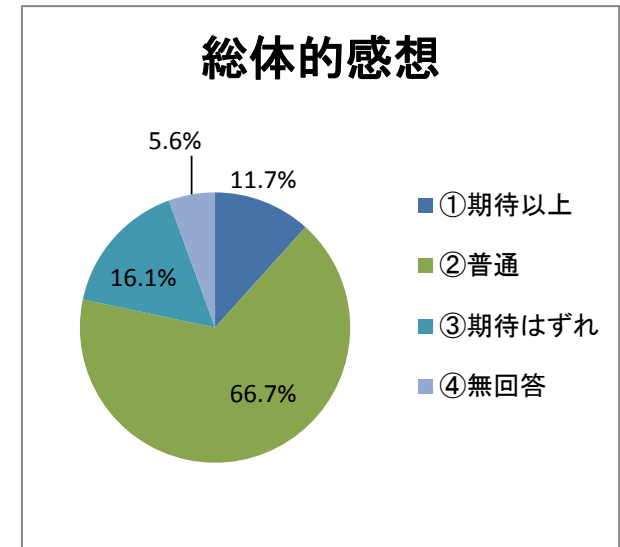
①期待以上	②普通	③期待はずれ	④無回答
21	120	29	10
0.116667	0.666667	0.161111	0.055556

⇒期待以上11.7%, 普通66.7%と合わせて78.4%が好意的な評価。
期待はずれ16.1%, 無回答5.6% 計21.7%の数字は高い。
期待はずれ・無回答は訪問学生数, 目的分野の訪問学生数が少ない事や
他校と比較して不満 などによるものか?
学生への誘導 などの方策が必要と考える。
注: 今年の工学系対象学生数は約500名, 来訪学生は両日合わせて669名。

●企業からのコメント

- ・来訪者が少ない。
- ・ブース訪問者が少なかった。
- ・ブースに来た人数は少なかったが印象が良かった。
- ・情報系の学生が少なかったようです。
- ・当社の努力不足
- ・もう少し来てほしかった。
- ・二人も接触
- ・雪のせいか学生数が少ないと感じた。
- ・学生の訪問人数が少なかった。
- ・来場されている学生数そのものが少ない。
- ・造船に目を向けてくれる学生が少なく残念でした。
- ・人物は逸材が多かったが数は不満
- ・博多でお会いできた方2名を含み3名のみでした。
- ・4類工学系学生の参加が少ない。
- ・昨年より参加学生が少なく感じた。
- ・市立・公立等の学生より期待はずれでした。
- ・意欲的な学生が多かった。

総体的感想



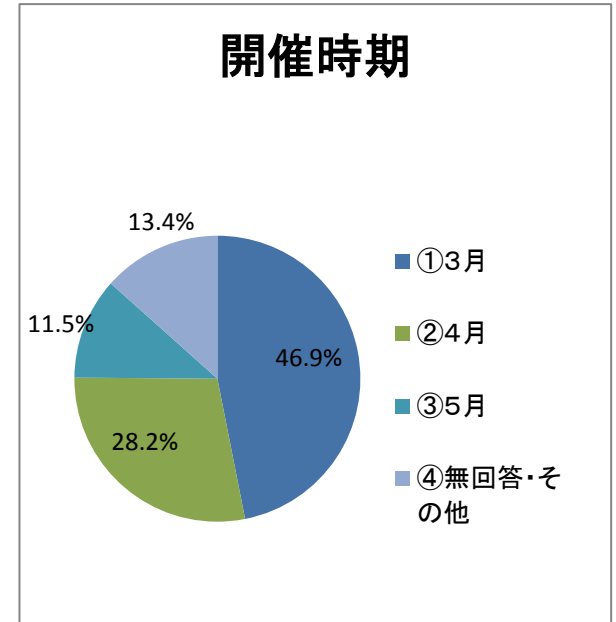
2, 開催時期

①3月	②4月	③5月	④無回答・その他
98 0.468900	59 0.282297	24 0.114833	28 0.133971

⇒3月開催が46.9%と約5割となっている。無回答・その他、未定も13.4である。次年度からは協定により就活の解禁が3月以降に変わる事に対して企業側の就活スケジュールが定まっていない様子が見えてくる。次年度の開催時期は学生の都合(学業、帰省など)や要望から3月の予定。

●企業からのコメント

- ・未定:7社
- ・まだ未定です.:2社
- ・開催時期にはこだわらないが参加の決定が早い段階で分かる方が良い。(1~2ヶ月前 等)
- ・学生さんがある程度進みたい方向を決める頃・
- ・よく分かりません。
- ・選考スケジュールがまだ決まっていないため現段階では分からない状況です。
- ・「業界研究セミナー」として早期開催希望。学生・企業ともに接触数少ないまま4月を迎えてしまうため。
- ・特になし
- ・大学側で決定される時期に合わせます。
- ・学生が落ち着いて活動できる時期と考えます。
- ・4月上旬までは新入社員の受け入れなどで忙しいため。
- ・社内スケジュール未定の為希望時期を絞り込むことができず申し訳ありません。
- ・当社のスケジュールもまだ未定ですが開始後出来るだけ早い段階でお会いできればと思います。
- ・ご案内頂いた日程で参加します。
- ・協定通りとする。
- ・学生さんが帰省していないタイミングが良いのではないのでしょうか。
- ・学生が参加しやすい時期を希望します。(講義等に重ならないようご配慮をお願いします)
- ・気候のスケジュールに合わせて参加させていただければと存じております。
- ・採用活動をしてみないと適当な時期が判らない。
- ・就職・採用活動開始から1~2か月後が望ましいです。
- ・基本決定された日程に合わせます。
- ・学校推薦の締め切りよりも早い時期での開催を希望します。(今の日程はⅢ類はすでに学校推薦をまとめています)



3, 説明時間(12:30~16:00)

①長い	②適当	③短い	④無回答
2	165	11	2
0.011111	0.916667	0.061111	0.011111

⇒91.7%の企業は適当とみている。(終了時間後も数社は説明を継続しているが)当面は現状の時間としたい。
訪問学生の少ない企業に対し、学生へのアナウンスなどの配慮が必要。
タイムスケジュール・時間ローテーションは各企業に一任。ローテーションなどはデメリット面を考慮して一律化・統一化は行わない予定。
参考として時間ローテーション方式などを紹介したい。

●企業からのコメント

- ・全体としてのスケジュール(40分×5回など)があればよかった。
- ・タイムスケジュール制を導入していただければ幸いです。
例 40分×5回(休憩5分) 学生は休憩中に次のブースに移動。
- ・ちょうどいい長さです。
- ・時間は適当ですが始まりを30分～1時間遅い方が良かった。
- ・12:00～17:00くらいを希望します。
- ・もうすこし時間を延ばし、時間を区切ってもっと効率よく学生がブースを回れるようにして頂けると幸いです。
- ・タイムテーブルを設定していただいた方がよかった。

4. 開催期間

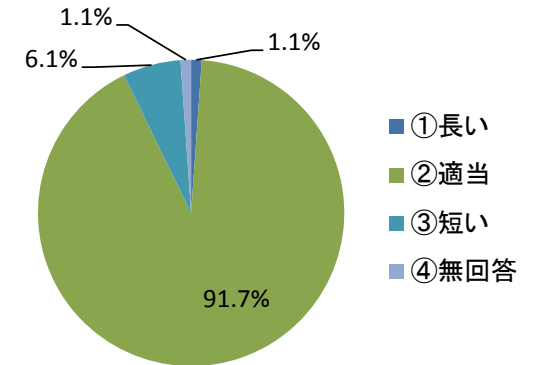
①1日	②2日	③3日以上	④無回答・その他
22	83	65	10
0.122222	0.461111	0.361111	0.055556

⇒2日間が46.1%に対して3日間以上が36.1%と比較的高い数字となっている。
開催期間は参加企業数にもよるが、学生の都合(卒論, 帰省など)なども考慮して2日間あるいは3日間とするかは要検討。
また1日当たりの参加企業数については検討する必要がある。

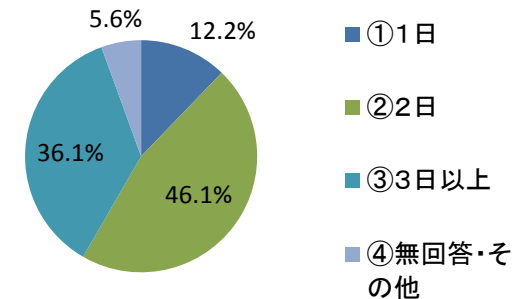
●企業からのコメント

- ・社数が多すぎて学生のブース訪問者数が少ない。

説明時間



開催期間



- ・企業数の割に学生数が少ないと感じました。
- ・1日当たりの企業数を減らし学生が多くブースを訪問できるようにしてほしい。
- ・社数が多すぎると学生さんが回りきれない印象。
- ・少し1日の参加企業数が多いかと思えます。
- ・学生に聞くべき
- ・大手有名企業中心となり学生が流れてこない。
- ・企業数も多いため学生さんが話を聞きたい企業全てに行けているか不明ではないでしょうか。
- ・同じ体育館で開催するのであればスペース確保のため開催日をましてはどうか。
- ・企業数に応じて3日間の開催でも。
- ・1日当たりの企業数は最大50社程度の方がよいのでは
- ・いつでも可。
- ・参加企業の割に参加学生が少ない。
- ・会場に余裕がない。現状では3日間にした方がよいかと思えます。期間だけのベストは2日です。
- ・会場の広さに比して参加企業が多すぎる感があります。

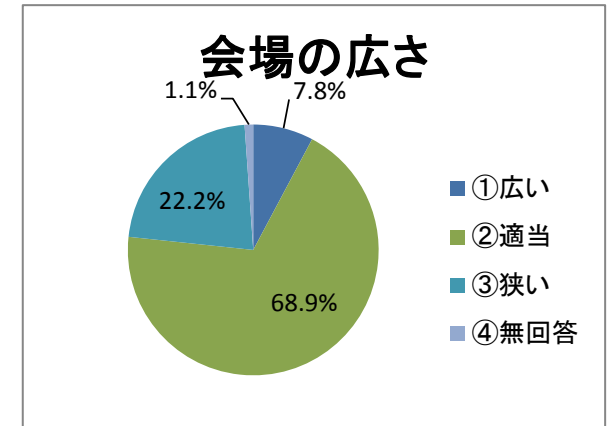
5. 説明会の会場

会場の広さ

①広い	②適当	③狭い	④無回答
14	124	40	2
0.077778	0.688889	0.222222	0.011111

各ブースの広さ

①広い	②適当	③狭い	④無回答
0	117	60	3
0	0.65	0.333333	0.016667



⇒ 会場の広さは適当が68.9%, 狭いが22.2%となっている。

会場は学生の便利さ、立地条件などの関係から当面は現状の東体育館を使用したい。

各ブースの広さは適当が65.0%に対して、狭いが33.3%と高い。

ブースについては、標準の机を使用している。今後も、標準机を基準ブース(3脚)として進めたい。

また1ブースの広さは学生の各ブースへの訪問数を考慮して現状通りとしたい。

通路の幅、企業配置、学生の流れなど考慮したレイアウトは必要と考える。

●企業からのコメント

- ・もっと余裕があった方が学生の方々にとってもよいかと存じます。
- ・幅はOK, 奥行きはもう少しあった方が。
- ・寒かった。
- ・体育館と言うこともあり大変寒かったです。
- ・一日の出展企業数を少なくし各ブースを広く取っていただければありがたいです。
- ・日数を長くしてスペースを多く取るべき
- ・会場の広さやや狭い(学生目線で..)
- ・前や隣のブースの学生があふれていた。
- ・もうすこしテーブルのサイズを大きくしていただくと幸いです。
- ・通路が特に
- ・机はもっと小さいサイズで充分です。

6, 対応学生数

①21名以上	②11～20名	③10名以下	④無回答
7	28	144	1
0.038889	0.155556	0.8	0.005556

⇒10名以下が80.0% 無回答の0.6%と併せると80.6%と高い。

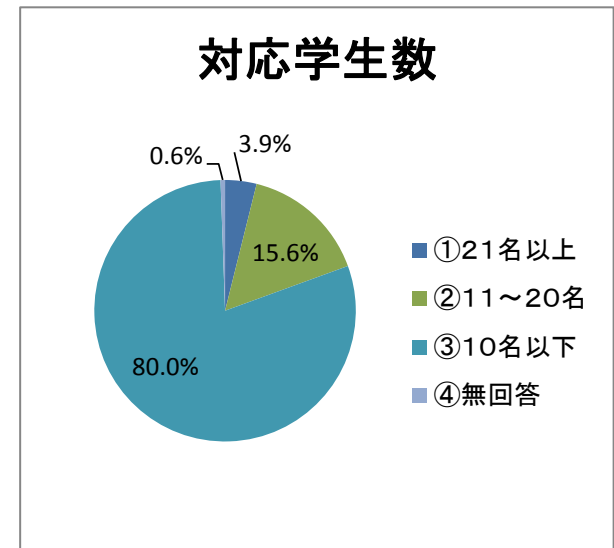
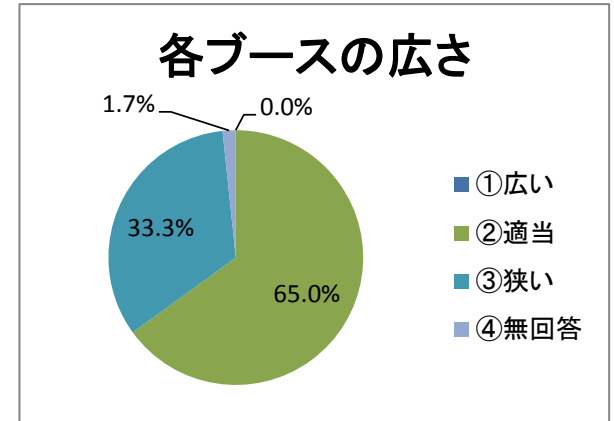
学生に対して訪問を呼び掛けるものの無理強いは出来ない。特に最近では事前に訪問企業を絞り込んでいる学生が多い。

訪問学生数の少ないブースに対する配慮・対策(レイアウトなど)が必要。

学生に対して呼び掛け・アナウンスの外よい方策を検討したい。

●企業からのコメント

- ・誠実な方で良かったです。
- ・人数は少なかったが質の高い学生に会えた。
- ・想定より少なく残念です。
- ・出来れば10名程度ブースにお越し頂ければ嬉しいです。
- ・10名程度を予想していましたが、今年は少数でした。
- ・一人でも接触できてよかったです。
- ・対象学生数に対して企業が多いため希望の会社の話は聞くがそれ以上の出会いは期待できない。



7, 広大生の印象

①好感がもてた	②普通	③不満である	④無回答
123	47	2	8
0.683333	0.261111	0.011111	0.044444

=>68.3%が好感がもてた, と評価は高いが, 更に積極性をやおとなしいなどの意見もある。

無回答の4.4%は訪問学生が少ない事に対する表れか？

注:この結果は企業からのコメントを含めて学内の関係部門に連絡の予定。

●企業からのコメント

- ・人によりけりです。
- ・おとなしい。
- ・優秀ですね！！
- ・少人数の面接であったが関心の高い学生と面談ができた。
- ・もっと積極性を出してほしい。
- ・積極性があるとさらに良いです。
- ・熱心に話を聞いていただきました。
- ・業界研究をしっかりとしている。
- ・学生と会えないので特になし。
- ・一生懸命な様子で話を聞かれていました。
- ・若干のおとなし目の印象を受けた。
- ・とても学生が良かった。

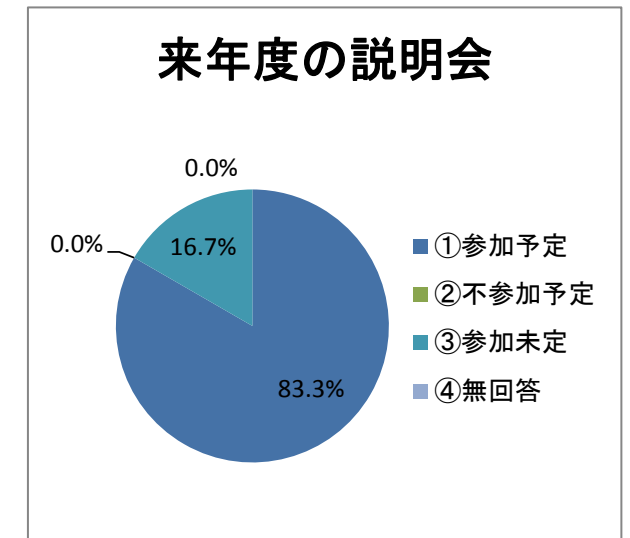
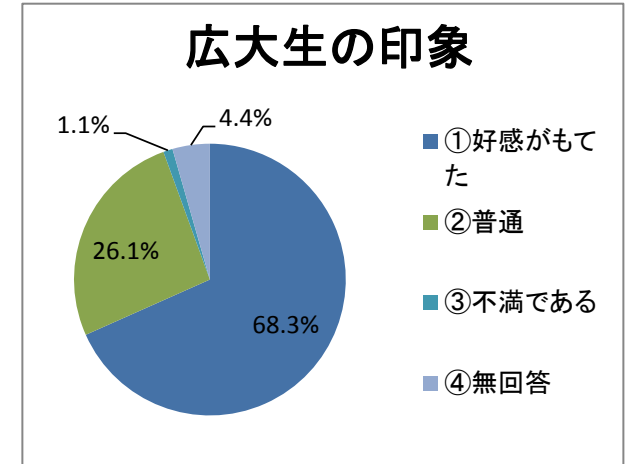
8, 来年度の説明会について

①参加予定	②不参加予定	③参加未定	④無回答
150	0	30	0
0.833333	0	0.166667	0

=>来年度参加予定は83.2%と高い。

未定の16.7%は次年度からの就活協定変更に対応した社内の採用スケジュールなどが決まっていないことによるものと推測する。

次年度以降も本年度のコメントを可能な限り取り入れてよりよい説明会としたい。



注:説明会への参加条件は従来通り設定しない。

●企業からのコメント

- ・可能であれば参加させていただきたく。
- ・一人でも合えるのであればぜひまたお伺いしたい。
- ・知名度を上げ採用へとつなげれたらなと思います。
- ・是非参加したい。
- ・よろしくお願い致します。
- ・日程次第
- ・是非参加させてください。
- ・是非お願いします。
- ・是非よろしくお願い致します。

9. ご感想・ご意見

【説明会に対するお礼 他関係】

- ・有難うございました。
- ・皆さん好印象の方でした。
- ・本日はありがとうございました。
- ・多数の学生に説明を聞きに来ていただきありがとうございました。
- ・ありがとうございました。
- ・ありがとうございました。
- ・来年も参加したいと思いますので何卒よろしくお願い致します。本日はありがとうございました。。
- ・ありがとうございました。
- ・今後もよろしくお願い致します。
- ・貴重な機会をご提供いただき誠にありがとうございました。今後ともどうぞよろしくお願い致します。
- ・本日はありがとうございました。
- ・初めて参加しました。学生の質の高さを感じますので今後も参加させてください。
- ・本日はありがとうございました。
- ・来年もお願い致します。
- ・貴重な場を設けていただきありがとうございました。来年度もよろしくお願い致します。
- ・非常に熱心に説明を聞いてくださる学生さんが多かった。
- ・しっかりした優秀な学生の方が多かったです。思ったより地元志向でない印象でした。運営はしっかりしていて安心して参加できました。
- ・とても熱心に話を聞いていただいた学生さんが多かった。
- ・多くの機械系の人と話せたのは大きな成果と考えています。
- ・意識の高い学生さんが多く好印象でした。今回は参加させていただきありがとうございました。来年も是非よろしくお願い致します。
- ・企業説明会に参加させていただきありがとうございます。本日お会いできた学生さんは皆さんとても熱心で好感が持てました。

- ・今後の選考につながればと思っています。今後ともどうぞよろしくお願いいたします。
- ・有難うございました。
- ・皆さん大変熱心に取り組んでいただきました。
- ・まじめに聞いてくださる学生の方が多く有意義でした。
- ・積極的な学生に多く来訪していただき非常に満足でした。
- ・学生が熱心に聞いてくれたのでやりがいがありました。
- ・貴重な機会を頂き有難うございました。来年も宜しくお願い致します。
- ・いい学生に巡り合えました。また来年もよろしくお願いいたします。
- ・来年度も参加させていただきたくお願い致します。
- ・まじめに熱心に説明を聞いてくださいました。お世話になりました。有難うございました。
- ・興味を持たれた学生さんが企業説明会に参加下さっています。今後ともどうぞよろしくお願いいたします。
- ・お世話になりました。次年度もどうぞよろしくお願いいたします。
- ・ほぼ毎年この説明会をきっかけに採用できており感謝しています。
- ・2月中旬の開催だったためある程度企業を絞り込んで訪問している学生の方が多い印象を受けました。
- ・今回初めて参加させていただきましたが多くの工学系学生とお話する事が出来大変有意義でした。有難うございました。
- ・来年度も参加させていただきたいと思いますのでよろしくお願いいたします。日程が決まりましたらご連絡いただくと幸いです。
- ・例年の通り広島大学の学生の皆さまは非常に優秀で是非弊社の採用に応募いただきたい方ばかりでした。今後ともどうぞよろしくお願いいたします。
- ・当日スタッフの皆さまよく対応していただきありがとうございました。
- ・有名企業が奥にあるなど並びに配慮があり非常に良かったです。有難うございました。
- ・弊社ブースへのご参加者とじっくりお話をさせていただくことができました。
- ・学生の礼儀正しさが印象に残りました。
- ・当日は有難うございました。今後ともよろしくお願いいたします。
- ・やい学生と多くの会話ができました。
- ・事前の認知度アップ対策が必要と感じました。
- ・広大生には非常に好感を持ってました。
- ・いつもお世話様になります。先日は説明会の場を頂き有難うございました。アンケートの送付が遅くなり申しお分けございません。
- ・今後ともどうぞよろしくお願いいたします。
- ・いつもお世話になっています。今後ともよろしくお願いいたします。
- ・この度は貴学企業説明会へ参加させていただきありがとうございました。
- ・ありがとうございました。
- ・今回は有難うございました。学生の印象がとてよく来年も参加したいです。

【説明会に対する意見・要請関係】

- ・同時に100社余りが参加する企業説明会であるため学生は人気企業に集中し来訪者が少なかった。
- ・開催期間を拡大し大手以外の企業にも説明機会を増やしてほしい。
- ・学生が専攻がすぐ分かるようなラベルを付けていると良いと思います。

- ・企業数が多く座席数も限られるため説明待ちの列がもったいないように感じました。説明待ちの学生が少なくなればその分学生の方々が企業訪問できる余裕も生じるように感じられます。
- ・会場の**企業数**が多く感じました。来年も是非お声掛けください。よろしく願います。
- ・参加学生が企業数に対して**少ない**ように感じました。またより多くの企業と出会おうという積極姿勢を感じませんでした。
- ・JR東海グループ企業といえども、まだまだ知名度が低い当社です。2027開業予定の超電導リニアに関係する工事今後本格化するため採用をも拡大しております。鉄道・電設業界に興味のある学生様にご**紹介**ください。本日は有難うございました。今後ともよろしく願ひ申し上げます。
- ・会場が**寒い**のがつらかった。船舶関連の学科を持つ全国でも数少ない大学の一つであるのに造船業者へのブースに来られる**学生が少ない**。企業ももっとアピールすべきだが**大学側でも助けていただきたい**。
- ・参加機会を頂き有難うございます。他大学に比べて学生のマナーもよく賢い学生が多い印象を受けています。スペースや参加企業数の関係で話しづらいこともあり**日数を延長**していただければ助かります。
- ・足元が冷えまして。来年はカイロ持参で臨みたいですね。うろろろしている学生が見受けられました。もう少し積極的にブースに来てほしかったです。
- ・残念ながら訪問者0でした。さすが大手さん含め120社で3.5時間ではキビしいです。一日の**参加企業数を絞られた方が有難い**です。(学生にもよいと思います)
- ・背面のついた**プロジェクターの投影**をし易い材料だと良いですね。
- ・来年は時期の変更もあり何かと大変かと思いますが是非とも継続していただきたいです。今後ともよろしく願ひ申し上げます。
- ・参加企業が多く学生が立ち寄れる**ブース数**が少ないのでは。2日間開催にしてはどうか。
- ・広大生は事前に決めた2~3社しか訪問していないと思う。人気の企業数社とそれ以外の企業の差が激しい。色々な企業を見て回ることも大切だと思うが、有名企業が良い会社ではないと思う。
- ・ブースに来る**学生が少ない**ことは想定していた。その中でもインターンシップに参加いただいた学生や単独説明会に参加いただいた学生がブースに来てより深い説明ができたのではと考えている。
- ・説明会会場近くに、参加企業の**駐車場**を確保していただきたい。(スペースを確保するのに時間がかかり、且つ会場から遠くなかった)
- ・参加企業に対して**学生数が少ない**ように感じた。**開催日を増や**して頂ければ多くの学生と話す機会が増加するのではないか。
- ・差し支えなければ**県内企業のPR**もして頂ければと思います。
- ・ブースが狭く学生を思い通りには集客できなかったの**で出来ればもう少しブースの広さを確保**していただきたいと思いました。
1日のセミナーの出展企業数をもう少し減らして頂けると幸いです。
- ・他大学に比べ簡素な内容に対し**参加費用が高額**です。内容は不満ありませんが費用もしくは**会場など見直し**があってもよいかと思ひます。
- ・参加学生数に対する参加企業数も多く各ブースの学生数が0~1人の状態が多かったようだ。一回の企業数をおさえて開催回数を増やしてはどうか。
=>①参加要請企業に対しては従来通り条件をつけない。
1日当たりの参加企業数は参加希望総数や開催期間(2日間 or 3日間)などによるが学生の都合も考え要検討。
②企業への訪問学生数のアンバランスは強要はできないができるだけ話しかけるようにしたい。また自社パンフレットを持参して学生に話しかけ効果を上げている企業もある。
③県内企業のPR、各分野業種に対するPRなど事前に広島大学の関係部門のHPなどで広報活動を推進している。更に拡充を図りたい。
④企業規模別による開催の要請に対しては企業規模の線引き基準が問題。現方式で向上対応を検討したい。
⑤参加費は会場の設営費 他の費用で実費をお願いしています。
⑥学生にラベル付けは自己紹介カードに記しています。

【説明会の開催時期関係】

- ・既述の「2, 開催時期」は2月以前がいいですね。
- ・質問も多く熱心に会社説明を聞いていただいた。もう少し早い時期での開催を希望します。
- ・対象の学部・専攻の推薦応募検討前の時期での開催希望
- ・上記にも記載いたしましたがもう少し早い時期に貴校の学生と接点を持てると助かります。
- ・来年度の採用活動時期の変更の対応は大きな課題です。早期に日程開示をお願いします。

⇒ 次年度から協定により就活のスタートは3月以降となります。状況により判断したいが3月初旬を予定しています。

【説明会の会場関係】

- ・造船会社が一か所に集中する配置は少し……。バラけさせてもらえないでしょうか。
- ・会場内通路が狭い。会場が寒かった。
- ・席の後ろの壁にプロジェクターを写せるようつるつるな材質の方が良かったです。もう少しスペース(企業ブース)がある方がよいです。
- ・会社名のところに番号をふるともう少しわかりやすいのではないのでしょうか。
業種で固めた方が効率がいいと思いました。(場所の話です)
- ・会社名の張り紙のしたくらいに10文字くらいの会社紹介文を入れさせていただけると助かります。社名だけでは何をしている会社なのかパッと見て分からない企業さんも多いと思います。
- ・パーテーションを白一色のものに代えていただきたい。
- ・各ブースをもう少し広くすると、学生も多くの企業を回ることができると思います。ブースが一杯で待っている学生を見かけました。
- ・製品紹介をしたいため、展示できるスペースは必要と感じた。1ブース テーブル2個が置けるくらいのスペースがあった方が良かった。
- ・学生の皆様が企業を大手と決めて訪問自分がやりたい企業を見つけて訪問してほしい。大手企業がブースが狭いため他に迷惑がかかっている。
- ・体育館内が騒然としているので声が通りづらく感じます。
- ・参加企業数が多いので業種別、募集職種(学科)別に配置した方が学生も参加しやすいと思いました。
- ・参加企業数が多いがブースは狭かった印象を受けた。競合他社さんが隣なのは少しだけやりづらかったです。

⇒ 上記の「5, 説明会の会場」参照。また隣接ブースに関しては同分野エリアの配置を要請する意見や学生の意見を取り入れているが要検討事項
又、プロジェクター関係に関しては各社さん考慮されていますが、事務局で大判の白紙を当日多少は準備しています。

【説明会の訪問学生関係】

- ・学生の方の参加人数が思ったほど多くないと思いました。
- ・昨年に比べ全体的で学生数が少なかったと感じる。
- ・学生の訪問人数が少ないので学内において学生への展開をお願いしたい。
- ・昨年に比べ来場の学生数が少ないように思う。次年度から採用時期が変更になるので時期の設定を学生さんたちが集まりやすい時期に開催をお願いします。

・学生との接触が少ない。(どうしても大企業メインになる)

⇒学生への呼びかけは行方が訪問企業を絞り込んでいる学生が多い。参考:企業独自でパンフレット等配布して効果を上げている例もある。
今年の工学系学生数は約500名です。来訪学生は両日合わせて669名。

【説明会のタイムテーブル関係】

- ・説明対応時間を30分とかに区切って学生がいろんな企業を見れるように(&企業にとっても来訪面談学生が増える)してはどうか。
- ・会場内共通のタイムテーブルを設けた方がよいと思います。機会をお与えいただき有難うございました。
- ・時間割を作成し各企業一齋に説明会を開始→終了、学生異動とすれば学生もやみくもに企業訪問する事無く計画的に回れる。
企業側もトイレ休憩など時間が読める。
- ・全体で統一した説明時間を設定したほうが回転が良、学生さんの無駄な待ち時間がなくなる。4類系の企業と学生さんが少なかったのでは？
- ・12:30~16:00を5回or6回に区切って入れ替え方式としてはいかがでしょうか？
- ・時間指定がなかったので自由に学生と話せた。学生側も聞きたい企業にフランクに聞ける雰囲気良かった。
- ・日立製作所と同日であったことからグループ会社に目を向ける学生が少なかったのではと考えます。又、タイムテーブルは各企業に任せず、30分ごとなど区切りを入れていただけると沢山の学生が動くと思います。

⇒タイムスケジュール・時間ローテーションは各企業に一任。ローテーションによるデメリット面を考慮して一律化・統一化は行わない予定。
例としてタイムスケジュール制などを紹介はしたい。

【説明会の参加費関係】

- ・参加費は当日徴収するのではなく事前(後日)振込み払いに変更してほしい。宅急便はクロネコも可能に。
- ・参加費を事前振込みにしてほしい。
- ・参加費を事前振込み出来ればありがたいです。
- ・参加費用の事前振込み等ご検討いただけたら幸いです。

⇒参加費の振込みは 参加キャンセル対応(返金など)、企業間の振込み期間差などから当日受付としています。ご理解をお願いします。

【説明会の換気関係】

- ・少し寒いです。暖かくしてほしいです。有難うございました。
- ・会場が寒かった。
- ・寒さは覚悟していったがそれでも寒かった。大手志向を痛切に感じた
- ・寒すぎる。

- ・雪の影響もあったと思うがとにかく寒かった。
- ・会場が寒すぎる。
- ・天候に起因しますが、当日は会場が寒く頼暖房があればよかったと思います。
- ・会場内が非常に冷え込む
- ・体育館が寒かった。

⇒ 体育館に空調設備はない。本年も例年通り暖房機器の準備をしたが前日の積雪などため充分に対応できなかった。
次年度は検討したい。(去年はストーブを断, 換気窓をオープンするなど対応)

【その他】

- ・学生にわたった資料に弊社名が掲載されておらず「シマネ益田電子」だった。残念です。
- ⇒ 直前のキャンセルの為修正ができず, 交代参加企業に対しては追加資料として準備した, また学内の広報活動は徹底させていましたが, 今後はこのような事が生じないよう充分注意したい。