

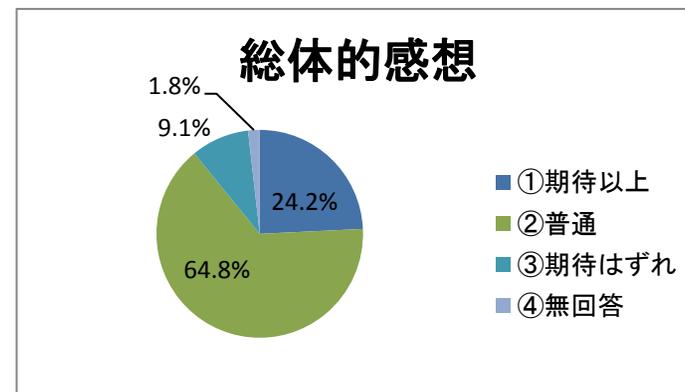
1, 総体的感想

①期待以上	②普通	③期待はずれ	④無回答
40	107	15	3
0.242424	0.648485	0.090909	0.018182

・期待以上24.2%, 普通64.8% 計89.0%と説明会に対する評価は好意的?
一方期待はずれ9.1%, 無回答1.8% 計10.9%と比較的高い数字となっている。

●企業からのコメント

- ・5人を目標としていました。
- ・学生の参加人数が少ない。
- ・学生の回遊が少ない。
- ・空席の企業が意外と多かった。
- ・予め予定していた企業のみのお話を聞く学生が多い
- ・人数は少なかったですが質は素晴らしい学生さんでした。
- ・予想通り、大手のブースが一杯で中小は閑散としていた。
- ・やや参加人数が少なかったという印象です
- ・来訪学生が少なかった。



⇒期待はずれ9.1%, 無回答1.8% 計10.9%と比較的高い数字は説明会に対する不満か, 訪問学生数に対する不満かは不明であるが企業の業種・規模に対する配慮, 方策の検討が必要と考える

2, 開催時期

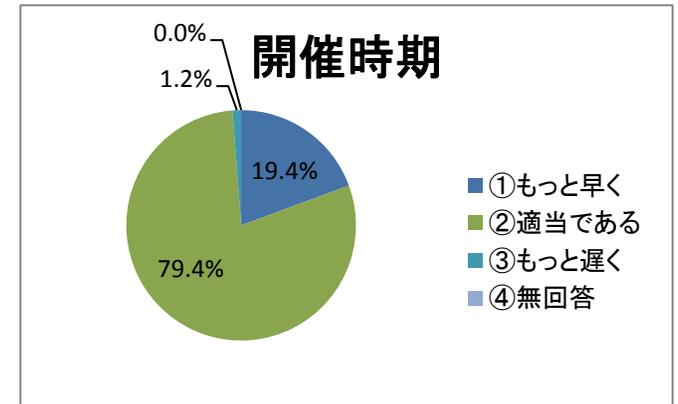
①もっと早く	②適当である	③もっと遅く	④無回答
32	131	2	0
0.193939	0.793939	0.012121	0

165

- ・今回の開催時期(2/15・16)に対して79.4%が適当とみている。
- ・各企業の事情, 世間状況より「もっと早く」を望む企業が19.4%と高い。

●企業からのコメント

- ・2月中旬～下旬が良い
- ・2月上～中旬がありがたいです。
- ・200社程度の参加であれば2日に分ける現行方法で良い
- ・年内が望ましい
- ・2月中旬でも大丈夫ですが1月～2月上旬の方がエントリー締切(2/28)までより時間が取れたと思いますので。
- ・早い時期にPRさせていただくことも必要なとも思いました。
- ・後期試験後のこの時期がよいと思います。
- ・倫理憲章にもよりますが・・・
- ・学生が帰省する前がよい。
- ・1月下旬ころ
- ・会社側の都合により早い時期かと思えます。4月以降が望ましいと思えます。
- ・会社説明会のスタート時期であり、会社説明会の予約が取りづらい状況(満席のため)があるため
- ・学生の進路がかたまりつつあるので、お話をしている、充実した時間を持てます。



⇒ 広島大学の事情(教員の学会, 修士発表など)も考慮し検討が必要と考えるが, 当面は現状通りとしたい。

3, 開催期間

①1日	②2日	③3日	④4日以上	⑤無回答	
50	68	27	9	11	165
0.30303	0.412121	0.163636	0.054545	0.066667	

・2日間が41. 2%, 1日間が30. 3%と開催期間は2日間以下の比率が71. 5%と高い。

●企業からのコメント

- ・1日の社数を減らしていただけると助かります。
- ・1日当たりの企業数を減らし, 学生が多くの企業を訪問できるようにしてほしい。
- ・1日当たりの参加企業数が多すぎる。
- ・現行の日程がよいと思えます
- ・当社参加は1日で良い
- ・私共が参加できるのは1日のみです。
- ・特に希望はない
- ・60社くらい規模が適当
- ・集中して学生に集まって頂けるので良いと思う。

⇒開催期間は参加企業数にもよるが、次年度、2日間あるいは3日間にするかは要検討。
 また設問の開催期間は企業の参加日選択肢の自由度・参加のし易さを考慮したものであるが、
 この意向が十分に伝わっていない可能性がある。
 次年度は設問の表現を変える予定

4, 説明時間(12:30~16:00)

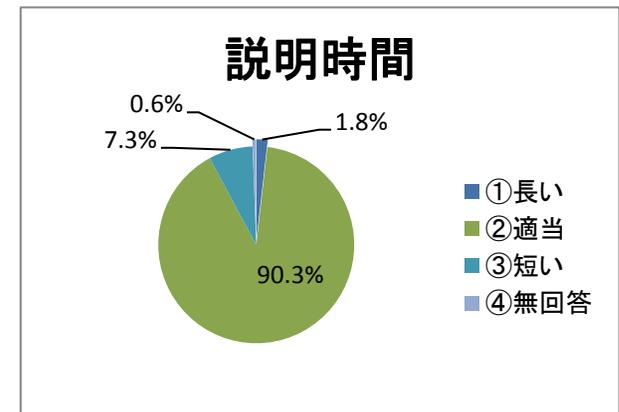
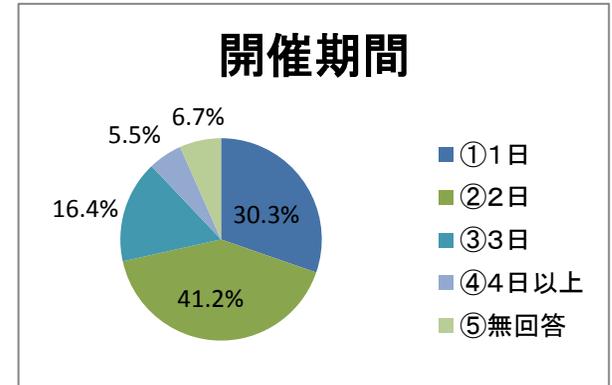
①長い	②適当	③短い	④無回答
3	149	12	1
0.018182	0.90303	0.072727	0.006061

・90.3%の企業は適当と判断している。(数社は終了時間後も説明を継続しているが)

●企業からのコメント

- ・これ以上参加企業が増えないことを希望します。県外企業優先でできないでしょうか？
- ・あと1Hほど長くてもよいと思います。
- ・17時まで希望
- ・遠方から来るのでより多くの学生と話す時間が欲しい
- ・後期期末試験後の日程は適当だと思います。
- ・首都圏からの参加の場合これ以上終了時刻が遅くなると当日中に帰宅できない。
- ・参加企業全体が同じ時間で始まり同じ時間に終わるよう明確な区切りをつけてやって頂きたいと感じました。

⇒当面は従来通りの時間帯とする。
 訪問学生の少ない企業に対する配慮も必要。



5, 説明会の会場

会場の広さ

①広い	②適当	③狭い	④無回答
4	120	36	5
0.024242	0.727273	0.218182	0.030303

165

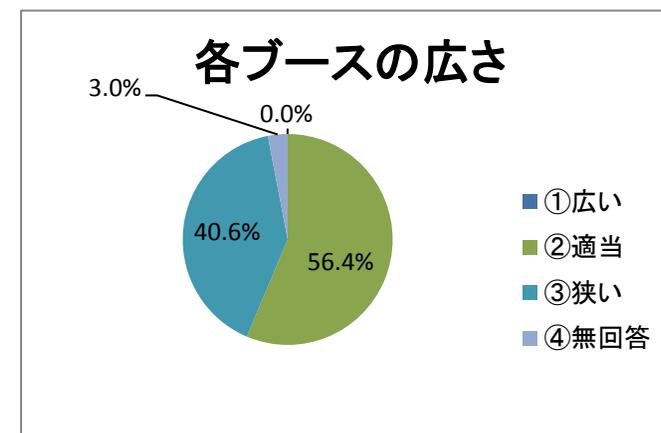
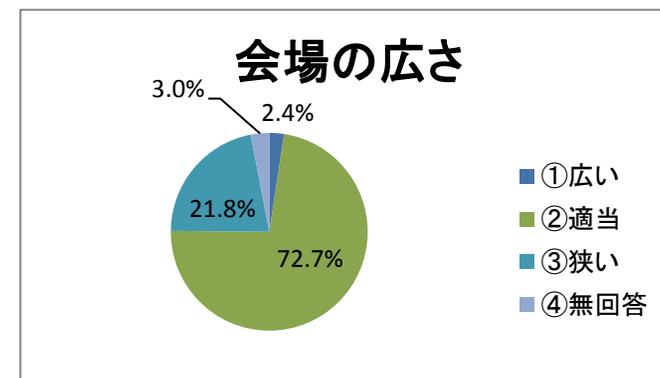
各ブースの広さ

①広い	②適当	③狭い	④無回答
0	93	67	5
0	0.563636	0.406061	0.030303

- ・会場の広さは適当が72.7%, 狭いが21.8%となっている。
- ・各ブースの広さは適当が56.4%に対して, 狭いが40.6%と高い。

●企業からのコメント

- ・狭いながらうまく配置している
- ・配置は非常によく考えてあると思います。
- ・学生さんが3~4名しか説明できない。
- ・若干寒かったような気がします。
- ・交通の便が悪い
- ・一部の企業に集中し他の企業スペースにまで学生が入ってきていた。
- ・但し少ないほうが学生と話しやすかったです。
- ・裏に掲示板がある形式が良いのでは
- ・もう少し一度に多くの方とお話出来ればと思います。
- ・企業が多いように思える
- ・企業側の通路はせまくてもよいのでは？
- ・ブースに関しては背面にもパーテーションがある方がよいと感じます。
- ・背面のパーテーションが欲しいです。
- ・学生と対話し易い広さで良いと思います。
- ・ブース間の間隔が狭い。
- ・企業数に比べると狭い
- ・多少狭いように感じます。
- ・詰め込みすぎ。(会場の広さに対して企業数が多すぎる)
- ・若干狭かったように感じます。



⇒机の中などについての意見があるが, 標準の机を使用している。特注品はむしろ不便となる。今後も現状通りの予定。
 基準ブースの内わけ(机の寸法, 椅子の数など)は案内書類で通知している。
 通路の幅, (企業-学生)席サイドなどのレイアウトについては考慮が必要。

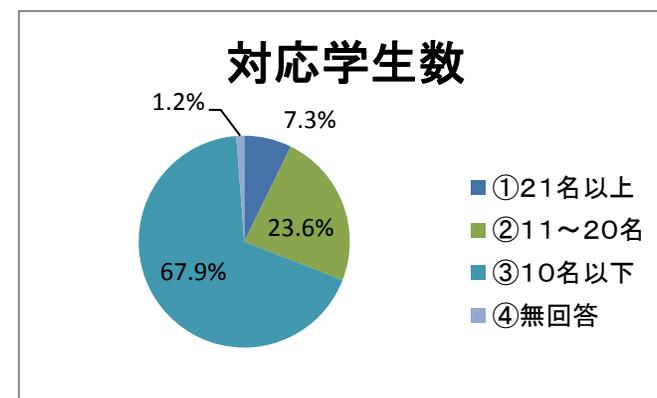
6, 対応学生数

①21名以上	②11～20名	③10名以下	④無回答
12	39	112	2
0.072727	0.236364	0.678788	0.012121

- ・10名以下が67.9% 無回答の1.2%を併せると69.1%。
来訪者0名は数社の模様(不明)

●企業からのコメント

- ・初参加であり、これからPRに努めます。
- ・一人一人の学生さんとじっくり話をすることができました。
- ・当社自身のPR不足を痛感いたしました。
- ・もう少し多くの学生さんに来ていただき良かったです。
- ・例年より(10数名)多くの学生さんと対面することができ良かったです。
- ・もう少し期待していましたが初めてですので妥当かもしれません。
- ・1企業当たりのスペースがもう少し広いほうがよい。と感じました
- ・IT業界に興味を持っている学生が意欲的に来ていただけなので、人数は少ないが有意義です。



⇒学生に対して訪問を呼び掛けるものの無理強いは出来ない。特に今年の来場学生は事前に訪問企業を決めていた模様
少ないブースに対する配慮・対策が必要。学生に対して呼び掛けの外よい方策はないか？

7, 広大生の印象

①好感がもてた	②普通	③不満である	④無回答
116	42	2	5
0.70303	0.254545	0.012121	0.030303

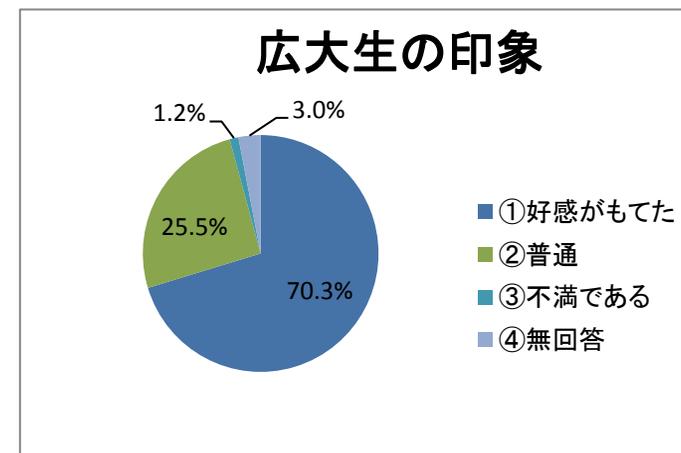
165

- ・70.3%が好感をもち、外交辞令としても評価は高い。
(説明会参加を希望する企業の広島大学に対する評価か?)
一方不満・無回答併せると4.2%となっている。

●企業からのコメント

- ・積極的に質問してくださいました。

- ・積極性が足りない
- ・真剣に話を聞く姿勢が伝わりました。
- ・意欲は感じられました。
- ・全般におとなしい印象
- ・真剣で前向きな姿勢に好感が持てました。
- ・まじめです
- ・熱心に説明を聞いて頂いたと感じます。
- ・非常にまじめでした。
- ・真面目かつ素直な方が多いように思います。
- ・一生懸命話を聞く姿勢に好感が持てました。
- ・皆さん非常に礼儀正しいです。
- ・おとなしい
- ・非常に優秀な学生がいらっしゃるという印象でした。
- ・皆まじめそうな方が多いように感じました。
- ・落ち着きとしっかりした意見をもとめてもらえるため。



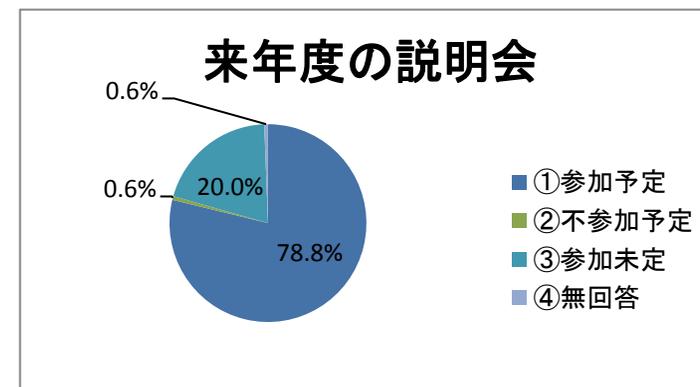
⇒この評価実績は広島大学へフィードバック。

(これは企業の広島大学に対する評価の一つである。広島大学はさらに向上するよう努力を怠るな)

⇒不満・無回答の4.2%は おとなしい、真面目 などインパクト不足？に対するコメントか。

8. 来年度の説明会について

①参加予定	②不参加予定	③参加未定	④無回答
130	1	33	1
0.787879	0.006061	0.2	0.006061



・来年度参加予定は78.8%と高い。

・未定の20.0%は説明者により即参加可否の判断が出来ないとしても高い数字である。

⇒要考慮

●企業からのコメント

- ・是非参加させていただきたくよろしくお願い致します。
- ・来年度もよろしくお願い致します。
- ・是非よろしくお願い致します。
- ・当初の予想より動員数がかなりすくなめ。
- ・時期が早まれば
- ・是非参加させていただきたく。
- ・是非とも来年も参加させていただきたいと思います。
- ・是非
- ・是非参加したい
- ・ぜひご案内頂ければと思います。
- ・来年度につきましては採用計画が決まっておらず「未定」とさせていただきました。
- ・私的には是非参加したいです。
- ・弊社人事部確認済みです。
- ・是非参加させて頂きたいです。

⇒ 次年度も本年度のコメントを反映させて説明会を推進する予定。

反省点: 企業の配置座標(例 A10 ○○社)で“列”表示(例 A10 のA)が必要。
 また、企業は背中合わせとしその間、パーテーションを取り付けるなどの検討が必要。
 学生の自己紹介カードは基本は事前に自己で準備・持参方式であるが周知徹底が必要。
 (本年度は会場でも準備、各自が記入可)

9. ご感想・ご意見

【開催に対するお礼 他関係】

- ・本日はありがとうございました。
- ・お世話になりました。有難うございました。
- ・学生様も非常に熱心で活発で好感が持てました。
- ・2011年4月入社予定の学生3名に対して内定をお受けいただきました。誠にありがとうございました。
- ・ありがとうございました。
- ・本日はありがとうございました。知名度の低い弊社のアピールをする良い機会になりました。
 本社での説明会にお越しくださるとおっしゃった学生さんもいてぜひ応募につながればと思います。
- ・志望度の高い学生の方と話ができて有意義な時間が持てました。
- ・質問が多く意識の高い学生が多いと感じました。
- ・ありがとうございました。
- ・企業の数が多すぎる。3時ぐらいで学生の数が鈍くなった。
- ・大勢の学生さんが来てくれましたのでとても参加する意味があると思いました。広島大学の学生さんに非常に良い印象を受けました。

ありがとうございました。

- ・上場企業等人気企業へ学生が集まり、中小企業への着席が少なく感じた。
- ・例年よりはブースに来てくれた学生が就業意識が高かったように思われ、OBとして大変心強く思いました。
- ・短期間で多くの企業を知ることのできる良い機会を提供されていると思います。
来年以降もぜひ継続して実施されることを期待します。
- ・全般的におとなしい印象ですが、学生さんはとても素直で好感が持てました。是非採用したい学生が数名いました。
- ・学生に弊社の事業内容について知ってもらうため来年もぜひ参加させていただきたいと思います。
- ・初の参加、知名度が低くブースに来た学生数は少なかったが来年もぜひ参加させていただきたい。
- ・レベルの高い学生が多い。
- ・今後ともよろしく願います。
- ・毎年参加させていただき有難うございます。学生の皆さまと話をする貴重な機会となっております。
今後ともどうぞよろしく願い申し上げます。
- ・熱心な学生さんが多くいらつしゃると認識させていただきました。
- ・良い学生と出会う事が出来ました。有難うございました。
- ・ありがとうございました。
- ・来年もよろしく願い致します。
- ・少人数制なので密に学生と話せる点が良かった。全体的に学生の参加人数が少ないように感じた。
なんとか選考に参加していただき内定までにつなげたい。
- ・来年も参加します。よろしく願い致します。
- ・参加数は少なかったですが内容は充実していたと思います。是非採用実績につなげたいです。
ありがとうございました。
- ・質問も積極的であり就職意識の高さを感じた。
- ・我々のような中小企業で飛躍したいという学生さんの熱意が良かったです。本日はありがとうございました。
- ・ありがとうございました。
- ・少人数でしたがじっくりと話が出来会社について理解していただけたのでは？と感じます。
ありがとうございました。
- ・例年より少ない2名の学生さんでしたが優秀で好感が持てる学生さんでした。期待以上です。
ありがとうございました。
- ・参加させていただき有難うございました。もう少し学生に来訪していただければと感じました。
- ・会場を暖房していただき、快適に過ごせました。有難うございます。
学生さんも熱心でとても好感を持ってました。
- ・まだ学生側は見てるだけ眺めに来ただけという感じ。企業(特に中小)の熱意との間にギャップを感じた。
- ・優秀でまじめな学生が多く非常に好感が持てた。
- ・熱心に聴いてもらえる学生が多く説明会にも参加してもらえそうであり大変有益だった。
- ・本日は有難うございました。次回もぜひ参加させていただきたく思います。
初参加の上知名度のない会社ですが思ったより学生さんが立ち寄ってくださいました。
- ・非常に熱心な学生の方が多く参加させていただき大変良かったと思います。有難うございました。
また来年もよろしく願い致します。

- ・来年もぜひ参加させていただきたいと思います。よろしくお願ひします。
- ・このような機会を提供いただき有難うございました。おかげさまで大盛況でした。
- ・本日は有難うございました。もう少し学生の参加人数が多いと良かったです。
- ・本日は参加させていただき有難うございました。皆さん熱心に説明を聞いていただき良い機会となりました。今後ともよろしくお願ひ致します。
- ・貴重な場をご提供いただき誠にありがとうございました。
- ・参加企業が多く学生が各ブースを周りきれいなように感じました。
- ・素直な学生が多い印象でした。学生数が少ない感じでしたが、参加学生は何人くらいだったのでしょうか？学生さんが素直で好感が持てました。来年もよろしくお願ひします。
- ・本日は有難うございました。
- ・この度は企業説明会に参加させていただき有難うございました。たくさんの学生さんに当社を知っていただき良かったと思います。
- ・対応学生は少人数でしたが十分説明(会社案内)が出来たと思います。
- ・来訪学生数が全体的に少ないと感じます。各業界、各企業研究、ミスマッチ等を少なくするためにも多くの学生さんに参加させていただきたいと思います。
- ・今回初めて参加致しました。広大生のまじめな気風をうかがい知ることができ良かったです。弊社との職種のマッチングを考えて来年度以降の参加を検討したいと思います。ありがとうございました。
- ・船舶系の学生さん以外でも機械、電気系の学生さんに来て頂ければと思います。
- ・説明会形式よりもより親密な話が出来るとは好ましいが、参加していただける(対応できる)人数に限りが出来てしまうのは悩ましいです。
- ・次年度もぜひ参加させていただきたく。
- ・ブースを訪問してくれる学生がもう少し増えれば・・・(自社の努力が必要な部分が大いですが)
- ・初めての参加で勝手がわからず準備不十分の所もありましたが来年以降改善の上予算等の関係もありますが是非参加できるよう努力したいと思います。
- ・私の方は他企業と違い島根にUターンして就職を進めるための参考ですので若干他参加者と違った努力が必要かと思ひます。
- ・有名企業だけでなく今まで知らなかった企業の説明も数多く聞くようにご指導ください。
- ・今後ともよろしくお願ひ申し上げます。
- ・本説明会を通して広島大学の学生さんには非常に積極的に話を聞いていただきました。また質問も非常に多く就職活動に対して真剣に取り組まれている印象を受けました。弊社のPRも時間制限がある中では存分に出来たのではないかとと思ひます。来年度もよろしくお願ひ致します。
- ・多数の企業が参加しているので学生にとっても有益な時間を過ごすことが出来るセミナーとなっています事を願っています。
- ・本年もお世話になりました。来年もよろしくお願ひ致します。
- ・過去3年連続参加させて頂いておりますが、面談者が毎年5名を超える事はありません。弊社のネームが通っていないのも理解できますが有料での参加ですのもう少し積極的に企業ブースを訪れるよう学生様にご指導ください。
- ・特になし
- ・また、同様の説明会開催時にはお声をかけよろしくお願ひします。
- ・当日はありがとうございました。
- ・本年初めて、説明員(リクルータ)を担当し、又初めての企業説明会への参加させていただきました。準備不足等を感じつつも良い時間をもつ事が出来ました。
- ・昨年から参加し、2度目でしたがとても好感のもてる学生様にお会いできるので、大手会社には人数で圧倒されてしまひますが、今後ともよろしくお願ひ致します。
- ・遅くなり申し訳ありませんでした。

【会場関係】

- ・ブースの背面にもセパレータがあると助かります。本年は学生通路を意識していただいたおかげで誘導はスムーズでした。
(企業の向きをそろえてもらったので・・・)
- ・ブースの配置を更に検討していただきたい。
- ・机のどちら側に学生が座るのか、ある程度明らかにしてほしい。
- ・会社側と学生側で座る位置を統一して通路を少し広くしてほしい。
- ・会社用通路と学生用通路の区分けが不十分であった。会社用を狭くして学生の流れをスムーズにしてほしい。
- ・企業側の席の裏を学生が通るレイアウトは変更した方がいいと思います。
- ・ありがとうございました。企業担当者の背中側の通路をせまくすれば学生の方の流れが良くなるように思います。
今後ともよろしくお願い致します。
- ・通路がはっきりせず、学生が企業説明者の後ろをうろうろしていた。
- ・企業名フィール紙は五十音順でなく業種別に並べると選びやすいのではないのでしょうか。
導線のとり方を検討ください。同幅のため学生が動く導線がはっきりしてなく背通を移動したりしていた。
==>次年度は通路・企業背中パーテーションなど検討する
配列は企業規模、業種、学生数などのバランスを考慮して設定
大企業、中小企業の開催日を分ける事で差のない開催が出来るのではなからうか？
==>大・中小企業の線引き基準は？線引きは不可と考えるがこの問題は検討すべき
- ・通路が狭く学生さんの移動が大変そうでした。2ブース使用される企業さんのブースはサイドにして頂けると助かります。
==>検討する
- ・回遊性がなく、一部企業に人気集中している。人気企業には教室内にて個別説明会開催される方が回遊性が確保されると思う。
==>現在、個別説明会開催の予定はしていない。
- ・テーブルが狭い。
- ・ブースがもう少し広ければよいと思いました。
- ・ブースの制約で1度に3人までしか説明に参加できないというのは企業・学生にとっても非効率と思います。さまざまな企業が来場しているのに人気企業ブースの順番待ちで開催時間を浪費している学生も見受けられ不憫でした。
- ・各ブースにもう1～2席椅子を準備頂けると良かった。例年に比べ弊社のブースを訪問した学生が多く期待以上でした。
学生も積極的に質問があり好感が持てました。
==>標準タイプの机、椅子3脚を1ブースとしている。
- ・無名の企業にとっては30分単位で1区切りつける方法をとっていただきたい。
- ・タイムスケジュールがあった方が学生が迷わずに済むと感じました。
==>個々のタイムスケジュール・時間ローテーションは企業に一任。一律化・統一化は行わず。
(現時点では企業サイドに説明時間などの規制は行わず)
- ・資料を置くフリースペースが欲しいです。
==>要検討
- ・仕切り板のせいか館内放送が聞きづらく感じました。
==>反省点
- ・このような機会をいただき有難うございました。

十分に温かい会場でしたがその分空気が悪いような気がしました。(酸素濃度が低い)

- ・可能であれば会場の空調をお願いします。
==> 体育館は空調設備がされていない。換気に関してはストーブの点検をこまめにチェックする。
- ・駐車場の確保をお願いしたい。
==> 大学内駐車場の専用化は不可。校内の空駐車場の利用をお願いしたい。

【参加費関係】

- ・1社で2ブース分のスペースを使っている企業があるが同じ参加費を払ってるのであれば不公平ではないかと思う。
==> 参加費はブース数で設定。
- ・当日、現金ではなく請求書支払いにして頂けるととても助かります。
ご検討よろしくお願ひいたします。
- ・各ブースが狭い印象がありました。参加費用について振込みでの対応をお願いします。
==> 当面は現行通りで進めたい
- ・両日参加の費用は割引をしてほしい。
==> 当面は現状通りの予定
- ・1日の参加社数が多すぎて、集客具合が企業間で大きな差があった。
参加費2万円を徴収するのならば、3日間開催で1日の参加社数を減らすべき。もしくは参加費を無しにして頂きたい。
==> 開催期間は参考にする
- ・参加費(2万円)を安くしてほしい。
- ・参加費についてももう少し費用を抑えていただけるとありがたいです。
==> 実費として当面は現状通りとする。

【開催期間関係】

- ・学生さんには負担かもしれませんが、日数を増やして頂いて1日の参加社数を減らして頂けるともう少しブースに来て頂けるのではないかと思います。
学生さんも多くの企業が見られると思います。
- ・1回の企業数が多すぎると思います。1日に学生が訪問できる企業ブースは4社程度だと思うので3日開催として1回の企業数を減らしてはいかがでしょうか。
- ・1日当たりの企業数が多すぎる。学生さんが多くのブースに足を運べる日数を増やし、各回の企業数を減らしたらどうか。
- ・1回の企業数が多すぎると思います。3日にして1回の企業数をもう少し少なくしてはいかがでしょうか。
- ・もう少し早いタイミングでの実施を希望いたします。*1月中~下旬が望ましい。
- ・2月よりも早期(1月)に開催していただきたい。
- ・学生さんが会社選びの早い段階での開催である方がより有効と思います。現在の院生の動きから言いますと1月下旬が適当と考えます。
我々にとりましてこのような機会は大変ありがたいので双方にとってより会にして頂ければと思います。
==> 開催時期は大学の事状(学会、卒論 など)もあり現状通りとしたい。また、開催期間は参加企業数などにより判断したい。

【自己紹介カード関係】

- ・訪問者カードを全員に持たせてほしい。
- ・ブース企業名の下に対象学部(学科)の掲示をして頂いた方がよいと思います。自己紹介カードを記入してエントリーするように指導していただきたい。
カードを持たずにブースに来訪される学生がいらっしゃいました。

- ・学生の自己紹介カードの記入スペースで学生が多く並んでいた。(スペースが空くのを待っていた)
当該スペースをもう少し広くとれば記入がスムーズになると思います。
==> 自己紹介カードは持参が原則。学生への周知徹底化

【説明会の広報・告知関係】

- ・事前の告知と動機づけ(個別企業での)の必要性を感じました。
==> 現在、学生に対しては参加企業決定後、広島大学HPと学部内の掲示板にて広報・告知。
- ・企業説明会に参加する企業をもっと事前にアピールしてください。全体的に来場者が少ないと思います。
==> 学生数は1学年約500名、現状以上は望めない？企業PRの件は要検討
- ・工学部のみでなく理学部・総合科学部などの学生にも参加してもらいたい。駐車場の案内を出してほしい(わかりにくかったので・・)
==> 駐車場などは案内書に地図等を同封している 参考にして頂きたい。また他学部生の参加については制約はしていない
- ・HP上の参加企業一覧が分かりにくい。社名から各社のHPにアクセスできる等学生が事前に参加企業への興味を持てるようにしてほしい。(参加申込み用紙にHPアドレスも記載するので)
==> 要検討