

令和4年企業説明会（第24回）報告

令和4年6月14日
一般社団法人広島大学工学同窓会

一般社団法人広島大学工学同窓会では、学生の就職活動に対する支援の一環として、広島大学工学部・工学研究科学生生活委員会と広島大学グローバルキャリアデザインセンターのご協力をいただき、毎年企業説明会を開催している。

以下に、令和4年企業説明会の開催状況、企業アンケート集計結果などを記す。

【Ⅰ】説明会開催状況

開催日時：令和4年3月3日（木）10:00～17:30

令和4年3月4日（金）10:00～17:30

令和4年3月5日（土）10:00～17:30

開催方法：Webによるオンライン企業説明会

参加企業：延べ195社

3月3日：66社 11社/ライン × 6ライン

3月4日：66社 11社/ライン × 6ライン

3月5日：63社 11社/ライン × 6ライン（3社が当日配信中止）

Webサイト視聴人数：延べ996名（3月3日：377名、4日：323名、5日：296名）

アーカイブ動画配信 再生回数：延べ1,164回（3月25日～4月30日まで公開）

【Ⅱ】視聴予約申込結果

視聴予約申込者は128名。資料1を参照いただきたい。

【Ⅲ】企業へのアンケート結果

回収率は66%。（195社中130社から回答）。結果の概要は、資料2企業へのアンケート集計を参照いただきたい。

【Ⅳ】学生へのアンケート結果

回答数は20。結果の概要は、資料3学生へのアンケート集計を参照いただきたい。

【Ⅴ】まとめ

例年、広島大学構内の東体育館等で対面での企業説明会を開催していたが、新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、昨年に引き続き、Webによるオンライン企業説明会を開催した。今回の企業説明会についての企業アンケート結果では、「総体的感想」として普通以上の好意的な評価が66%あったが、期待外れが34%もあった。「来年度説明会への参加」では参加が73%、未定が26%であった。「開催方式」については、対面が50%、オンラインが15%、どちらでもが35%であった。「開催時期」については、2月開催が67%で、特に2月上旬開催が30%であった。

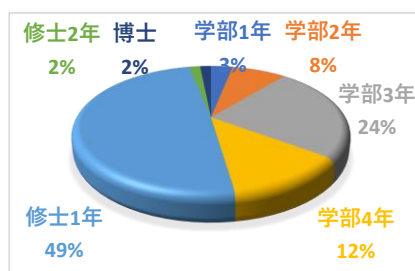
今年度の企業説明会を総括すると、3月1日が全国規模での企業説明会、3月2日が中四国国立大学の企業説明会、そして3月3日～5日の本企業説明会と5日連続での企業説明会

となったこともあり、参加学生が例年に比べて大きく減少した企業説明会となった。来年は、対面での説明会開催や開催時期の早期化を視野に入れて準備していきたい。

企業説明会アンケートには説明会参加に対するお礼のほか、貴重な意見・コメントなどが多数ある。企業から寄せられた要請事項やご意見等はできるだけ次回の参考とし、さらによりよい説明会にしていく考えである。

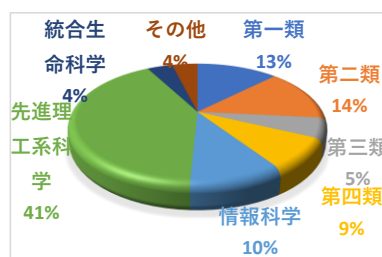
資料1 視聴予約申込結果（申込者 128名）

1. 学年別



修士1年49%、学部3年24%。他の学年合計27%。

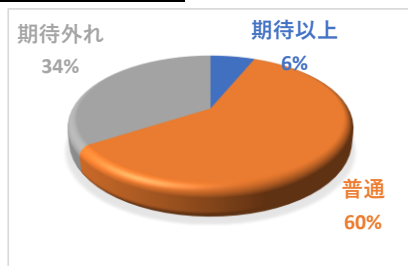
2. 所属別



工学部、情報科学部およびその大学院所属の学生合計が96%。その他は4%。

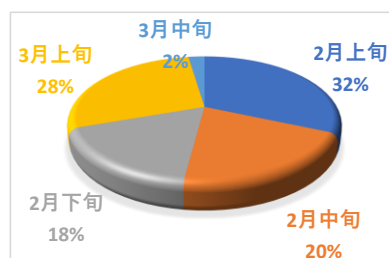
資料2 企業へのアンケート結果（195社中130社から回答）

1. 総体的感想



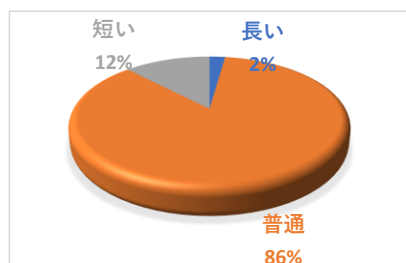
期待以上と普通を合わせて66%が好意的な評価。

2. 来年度希望開催時期



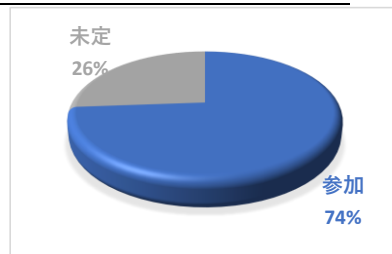
2月開催が合計で67%。
3月開催に比べて2月開催希望が多くなっている。

3. 説明時間



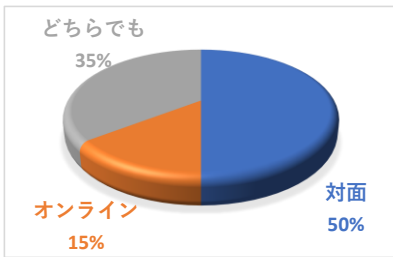
説明時間は30分であったが、普通が86%と評価している。

4. 来年度説明会への参加



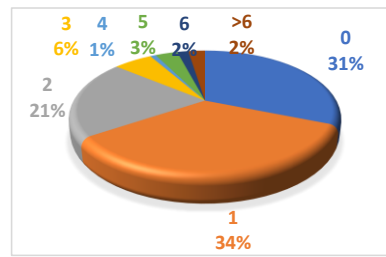
不参加は0%であったが、未定が26%となっており、開催時期や方法の検討が必要である。

5. 来年度説明会の開催方式



対面 50%であるが、これは地場企業などが希望している。

6. 視聴学生数



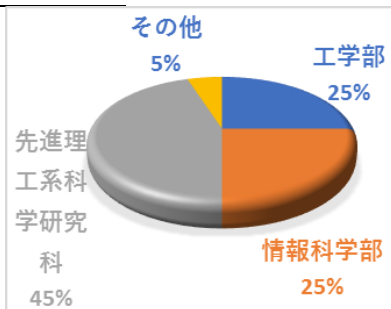
0人 31%、1人 34%、2人 21%であった。視聴者を増やす方法の検討が必要である。

6. 企業からの主なコメント

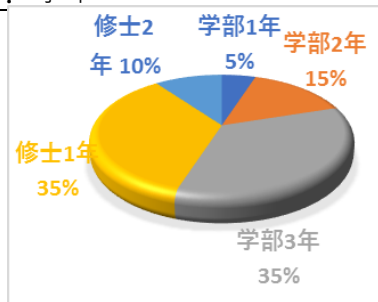
- ・ 視聴学生の顔が見えず、画面 OFF は難しさを感じた。学生のカメラは ON を希望する。
- ・ 当日が地場企業の参加が多く、学生が分散した可能性あり。日数を増やすなど配慮してほしい。
- ・ 開催時期の前倒しを検討してほしい。
- ・ 参加学生が少なく残念。2月以前の実施を希望します。
- ・ 3月という時期が大きな理由と思うが、学校のイベントに参加しない学生が増えたように思う。集客見込みにより、来期参加を判断する。
- ・ ウェブ開催の場合、ブレイクアウトルーム機能を使用したターム方式としてほしい。
- ・ 学生のカメラが OFF のため、反応がわからない。質問をしていただくとコミュニケーションがとれるので良いと思う。
- ・ 視聴学生が途中で退室してしまい、最後まで説明ができなかった。入室後は学生を固定できるようにできないでしょうか。
- ・ 採用活動が早期化している状況なので、もう少し早い段階での開催を希望します。

資料3 学生へのアンケート結果 (20名から回答)

1. 専攻分野



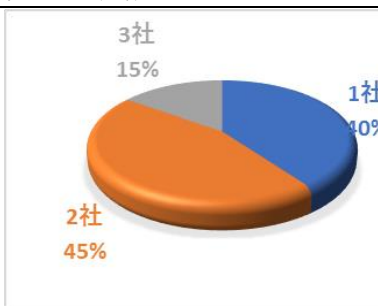
2. 学年



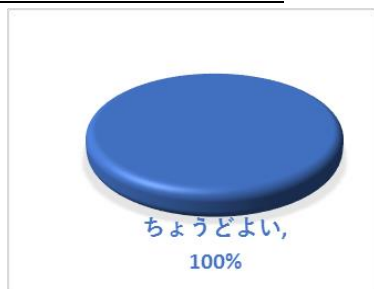
3. 就職活動に、



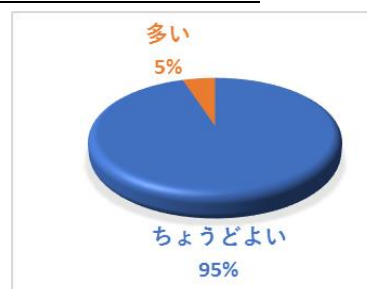
4. 当日、説明を受けた企業数



5. 説明会の開催時期



6. 1日の参加企業数



7. 総合的な感想

- ・東京・大阪などの都市圏に行かなくても、学内で多くの企業の説明を受けることができた。4名
- ・今まで知らなかった企業の情報を得て、進路選択の幅が広がった。8名
- ・自由に参加・退出ができ、気軽に説明を受けることができた。4名