

平成 27 年企業説明会（第 17 回）ご報告

平成 27 年 4 月 1 日

一般社団法人 広島大学工学同窓会

本年の企業説明会（第 17 回）は社会的な要請もあり開催日を 3 月に変更し、また、開催期間を急遽 3 日間に変更して開催致しました。多数の皆様のご参加をいただき、盛況裡に終える事が出来ました。お礼を申し上げます。

また、各企業様にはアンケートに対して多数のご回答をいただきました。重ねてお礼を申し上げます。寄せられたご意見は次回の説明会に反映させていきたいと考えていますが、事情により対応できかねる点もありますのでご了解をお願い致します。

今回の企業説明会の概要とアンケート結果の概要（3/26 現在）は下記の通りです。またアンケート集計結果の詳細は「平成 27 年企業説明会アンケート集計」をご覧ください。

【Ⅰ】企業説明会の概要

- ① 開催日時：H27 年 3 月 3 日（火）～5 日（木）12:30~16:00
- ② 場 所：広島大学 東体育館
- ③ 参加企業：延べ 286 社（内 10 社は 1 ブースで 2 日間参加） 295 ブース
（昨年は 2 日間で延べ 232 社 238 ブース）
3 月 3 日：93 社 100 ブース（2 社が 3 ブース、3 社が 2 ブース）
3 月 4 日：99 社 100 ブース（1 社が 2 ブース）
3 月 5 日：94 社 95 ブース（1 社が 2 ブース）
- ④ 参加学生数：延べ 1239 名（3 月 3 日：459 名、4 日：396 名、5 日：384 名）
（昨年は 2 日間で延べ 669 名）

【Ⅱ】各企業からのアンケート結果の概要（回収率 80.1%）

1) 総体的感想

期待以上 34.1%（昨年 11.7%）と普通 59.8%（昨年 66.7%）を合わせて約 94%（昨年約 78%）が総じて好意的な回答であった。企業ごとの学生の訪問数増加がその主な理由と推定される。

2) 開催時期

3 月上旬開催希望が約 50%と最も多く、月別では 3 月開催希望が約 84%と大半が 3 月開催を希望している。解禁直後の開催としたことから参加学生数の増加（昨年に比べ 1 日平均 1.24 倍）につながったものと推定される。

3) 説明時間

94.8%の参加企業は 12:30~16:00 で概ね妥当であると回答している。

4) 開催期間

2 日間開催が 31.4%（昨年 46.1%）、3 日間以上で開催が 47.6%（昨年 36.1%）と約 80%が複数日開催を希望している。一日当たりの企業数をある程度以下に抑えたいという希望

の現れであろう。

5) 説明会の会場

会場の広さは適当が 78.2%, 狭いが 17.5%、各ブースの広さは適当が 67.3%に対して、狭いが 30.1%となっている。訪問学生数の多い企業ではやや狭いと感じられたものと推定される。

6) 対応学生数

21名以上が 15.7% (昨年 3.9%)、11名以上が 24.5% (昨年 15.6%)、10名以下が 59.0% (昨年 80.0%) と昨年に比べて 11名以上、21名以上の企業が増加し、10名以下の企業は減少している。参加学生総数の増加とブース数の減少に加えて、解禁直後で学生が希望する企業をまだ十分絞っていなかったことから、より多くの企業を訪問したものと推定される。

7) 広大生の印象

79.0%(昨年 68.3%)が好感が持てたと評価は高いが、おとなしいなどの意見もあり、ほぼ、例年同様の評価である。

8) 来年の説明会について

来年も参加を予定している企業は 86.9% (昨年 83.3%) と昨年同様高い。

9) 「就職フォーラム」参加の可能性

広大卒業生がいて「就職フォーラム」に参加してもよいと回答された企業は全体の 28.4%、保留が 52.0%であり、企業からの「就職フォーラム」参加者の確保は可能であろうと判断される。

10) 企業からのコメント

i) 会場関係

- ・会場：企業数の制限
- ・ブース：広さ、通路の幅、机のサイズ、椅子数
- ・環境：寒さ、雨漏りなど

ii) タイムテーブル

統一した時間でのローテーション方式

iii) 学生関係

- ・特定企業に偏り過ぎる・通路をふさぐ
- ・学生に学科・専攻名の名札をつける

iv) 開催関係

- ・企業規模別開催

v) 参加費

- ・参加費の振込み希望

vi) 広報関係

- ・食堂と営業時間、最寄りのバス停、衝立のスクリーン使用、模造紙などの広報

【Ⅲ】まとめ

今年は 100 ブース、3 日間の開催としたので、昨年より余裕ができ参加企業数も大幅に増加しました。また、開催時期を解禁日直後としたことにより、参加学生数や企業ごとの訪問学生数も大幅に増加しました。これにより企業アンケートでも、昨年より満足度は向上したものと推定されます。従って、開催時期・期間、会場・ブース、説明会の運営など基本的には来年も今年と同じ内容で継続していきたいと考えています。

ただ、企業説明会アンケートでは運営に関するご意見として、訪問学生の多い企業からはブースが狭いという苦情があり、逆にそのようなブースのそばでは通路が混雑するという苦情もありました。また、何もしないで待っている学生が多いとか、一回の説明時間を統一して効率よくすべきだとかのご指摘もいただきました。それらについては企業アンケート集計結果に多少のコメントを加えていますが、次年度に向けて対応を検討していきたいと考えています。



写真 企業説明会風景